

STUDIEORDNING

**DIPLOMUDDANNELSE I
ANALYTISK JOURNALISTIK**

SEPTEMBER 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING	4
2. UDDANNELSENS FORMÅL	4
3. UDDANNELSES VARIGHED	5
4. UDDANNELSENS TITEL	5
5. ADGANGSKRAV	5
6. UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD.....	5
6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	5
6.2 Uddannelsens struktur	6
7. AFGANGSPROJEKT	7
7.1 Læringsmål for afgangsprojektet	7
7.2 Udarbejdelse af afgangspjekt.....	8
8. UDDANNELSENS PÆDAGOGISKE TILRETTELÆGGELSE	8
8.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	8
8.2 Evaluering.....	8
9. PRØVER OG BEDØMMELSE	9
9.1.Frist for tilmelding og afmelding.....	9
9.2 Sygdom	9
9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener	9
9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver.....	9
10. MERIT.....	10
11. CENSORKORPS	11
12. STUDIEVEJLEDNING	11
13. KLAGER OG DISPENSATION.....	11
14. OVERGANGSORDNINGER.....	12
15. RETSGRUNDLAG.....	12
BILAG 1 OBLIGATORISKE MODULER.....	13
Ob1) Perspektiv, viden og væsentlighed (10 ECTS).....	13
Ob2) Samfundsjournalistik – fra velfærd til livsstil (10 ECTS)	14
Ob3) Formidling af forståelse og sammenhæng (10 ECTS).....	15
BILAG 2 VALGFRIE MODULER INDEN FOR UDDANNELSENS FAGLIGE OMRÅDE	16
Vf1) Fortæl historien (10 ECTS).....	16
Vf2) Forskningsformidling (5ECTS)	17
Vf3) Det kritiske interview (5 ECTS).....	17
Vf4) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS).....	18
Vf5) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS)	19
Vf6) I samspil med brugerne (10 ECTS).....	20
Vf7) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS).....	20

Vf8) Bladudvikling (5 ECTS)	21
Vf9) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS).....	22
Vf10) Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept (10 ECTS).....	22
Vf11) Digitale fortællinger – tablet og mobil (10 ECTS).....	23
Vf12) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS).....	24
BILAG 3 MODULER OG PRØVEFORMER	25

1. Indledning

Diplomuddannelsen i analytisk journalistik er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettede grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i Undervisningsministeriets bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsen hører under fagområdet for Medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af diplomuddannelsen i analytisk journalistik:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- Syddansk Universitet

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. september 2013.

2. Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i analytisk journalistik er at opruste den uddannede på et af den klassiske journalistiks kerneområder: Evnen og viljen til at kaste sig over historier, som lærer modtagerne noget væsentligt om den tid, de lever i. Det er en journalistik, som ikke blot registrerer begivenheder, men også forklarer, diskuterer og perspektiverer væsentlige samfundsmæssige tendenser og fænomener i samtiden.

Uddannelsen udvikler den uddannede kompetencer til at kunne indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken. Den uddannede er i stand til at arbejde reflekteret med samfundsvidenskabelige og analytisk journalistiske metoder til dataindsamling og analyse med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed. Viden om journalistiske fremstillingsformer og metoder til formidlingen af komplekse samfundsmæssige emner gør den uddannede i stand til at formidle kompliceret stof, så det fremstår enkelt, overbevisende og forståeligt.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

3. Uddannelses varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt eksaminer og andre bedømmelser.

4. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Analytisk journalistik* og den engelske betegnelse er *Diploma of Analytical Reporting*. Jf. bekendtgørelse for diplomuddannelser.

5. Adgangskrav

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i analytisk journalistik eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VUU) samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold

6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsens mål for læringsudbytte:

Viden

Den studerende har

- viden om generelle og komplicerede samfundsmæssige sammenhæng, der har betydning for arbejdet med analytisk journalistik
- viden om den teoretiske journalistiske baggrund for arbejdet med analytisk journalistik
- overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data

- kendskab til centrale og relevante samfundsvidenskabelige teorier og metoder
- viden om den videnskabsteoretiske baggrund for arbejdet med samfundsforhold
- viden om journalistiske fremstillingsformer og metoder til formidlingen af komplekse samfundsmæssige emner

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere i forhold til overvejelserne om de samfundsmæssige emner, som den analytiske journalistisk kan beskæftige sig med
- ideudvikle på overordnede samfundsmæssige temaer, der kan være relevante at arbejde med i analytisk journalistik
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken
- bruge den indsamlede viden til at perspektivere og præsentere viden og research i større samfundsmæssige fora.
- ideudvikle analytisk journalistik på baggrund af den tilegnede viden
- analysere journalistiske produkter samt diskutere og vurdere produktets formidlingskvaliteter
- formidle kompliceret stof så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt
- redegøre for og forklare baggrunden for sine formidlingsmæssige valg

Kompetencer

- Den studerende kan
- sætte sig ind i komplicerede samfundsmæssige sammenhænge og overordnede eller aktuelle temaer med henblik på at sætte disse temaer i journalistisk perspektiv
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed
- producere journalistiske temaer, som sætter enkeltstående samfundsproblemer ind i større sammenhænge
- argumentere for valg af kilder og cases, som er tilstrækkeligt dækkende for den analytiske eller undersøgende journalistiske formidling
- Selvstændigt og i samarbejde med andre arbejde reflekteret og kreativt med formidlingen af ellers svært tilgængeligt journalistiske stof
- kan påtage sig ansvar for koordinering og projektledelse af undersøgende eller analytiske journalistiske projekter fra idé og research til planlægning, produktion og formidling
- udvikle sin egen samt virksomhedens formidlingsmæssige praksis og faglighed inden for den analytiske journalistik.

6.2 Uddannelsens struktur

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangprojekt, der afslutter uddannelsen.

Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Uddannelsens obligatoriske moduler, der er fælles for alle studerende, uanset uddannelsesretning, omfatter i alt 30 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 15 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område henvises til bilag 2.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for uddannelsens faglige område, dog højst 10 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for uddannelsens faglige område.

Afgangsprøve

Afgangsprøven på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprøven skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprøvens emne skal ligge inden for uddannelsens faglige område og formuleres, så eventuelle valgfag uden for uddannelsens faglige område inddrages. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangsprøven, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

7. Afgangsprøve

7.1 Læringsmål for afgangsprøven

Viden

Den studerende skal

- demonstrere viden om forskellige videnskabssteoretiske tilgange til den analytiske journalistik
- demonstrere viden om medieteorier med relevans for analytisk journalistik og formidling
- kunne forstå og reflektere over den analytiske journalistiks teori, metode og praksis

Færdigheder

Den studerende skal

- kunne anvende, analysere og vurdere forsknings- og udviklingsarbejde af betydning for den analytiske journalistik
- kunne anvende, vurdere og begrunde valg af samfundsvidenskabelige og journalistiske metoder til indsamling, bearbejdning af data
- kunne formidle komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger til en større offentlighed på en overbevisende og forståelig måde.

Kompetencer

Den studerende skal

- gennem metodiske og videnskabsteoretiske overvejelser kunne belyse og bearbejde komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger
- selvstændigt kunne indgå i faglige fællesskaber og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af en professionel journalistisk faglighed
- kunne identificere egne behov for læring og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer på baggrund af afgangsprøvet og øvrige moduler i uddannelsen

Indhold

Formålet med afgangsprøvet er, at den studerende dokumenterer kompetencer til gennem anvendelse af samfundsvidenskabelige og analytisk journalistiske metoder at identificere, analysere og vurdere komplekse samfundsmæssige emner og problemstillinger. Der lægges vægt på, at den studerende er i stand til at begrunde og reflektere over på inddragelse af relevante teoridannelser, metoder og empiriske data. Desuden skal den studerende demonstrere evne til at formidle kompliceret stof så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt samt redegøre for og forklare baggrunden for de formidlingsmæssige valg.

Afgangsprøvet består af en projektrapport, et journalistisk produkt og en mundtlig eksamination.

Projektrapporten må max være på 30 sider. Type og omfang af det journalistiske produkt aftales med vejleder. Den mundtlige eksaminationstid er 45 minutter inkl. votering.

7.2 Udarbejdelse af afgangsprøvet

To måneder efter afgangsprøvetperioden er gået i gang afleverer den studerende en synopsis, som er en 2-4 siders sammenfatning af afgangsprøvet formål og indhold. Synopsis skal godkendes af vejleder inden den fastsatte afleveringsdato og fastlægges ved godkendelsen og efterfølgende aflevering emnevalg for afgangsprøvet.

Der er i alt ti timer til rådighed til faglig vejledning, som kan benyttes frem til aflevering af afgangsprøvet.

8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse

8.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer er en veksling mellem forelæsning, diskussion, øvelser, projektarbejde, gruppearbejde og e-læring.

Undervisningen tager udgangspunkt i den studerendes erfaringer. Således vil henvisning til og bearbejdning af problemstillinger, dilemmaer samt interesse- og udviklingsfelter fra den studerendes faglighed og virke stå centralt i undervisningen.

8.2 Evaluering

Alle diplommoduler evalueres både skriftligt og mundtligt af de studerende.

Ved uddannelsens afslutning evaluerer den studerende på uddannelsen i sin helhed.

Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen.

9. Prøver og bedømmelse

Uddannelsen består af:

- 3 obligatoriske moduler, som alle afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 15 ECTS, som alle afsluttes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Se oversigt over prøveformer for uddannelsens moduler (se bilag 3)

9.1. Frist for tilmelding og afmelding

Når en studerende er tilmeldt et modul, er den studerende samtidig tilmeldt eksamen i det pågældende modul.

Eventuel afmelding til eksamen skal ske senest 14 dage før eksamen. Afmelding skal ske skriftligt til uddannelsesadministrationen.

Den studerende kan deltage 3 gange i samme prøve. Uddannelsesinstitutionen kan tillade yderligere prøvegange, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

9.2 Sygdom

Ved sygdom ved eksamen kontaktes den uddannelsesinstitution, der afholder eksamen, dvs. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet hurtigst muligt og senest om morgenen den dag eksamen finder sted.

Lægeerklæring skal være Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller Syddansk Universitet i hænde senest 3 hverdage efter eksamensdato. Ved sygemelding skal den studerende selv tilmelde sig sygeeksamen.

Sygeeksamen afholdes på en af uddannelsesadministrationen offentliggjort dato inden for et semester efter den oprindelige eksamensdato.

9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener

Opfyldelse af deltagelsespligt og aflevering af opgaver og projekter mv., der er en forudsætning for deltagelse i en prøve.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøve, at den studerende har læst obligatorisk litteratur og afleveret obligatoriske opgaver. Hvilke opgaver, der er obligatoriske, defineres af underviser.

Opgaver accepteres kun, hvis de opfylder formelle krav til fx bilag, filformater eller særlige forsider.

9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver

Følgende afsnit henviser til Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Eksamenssproget er dansk, med de muligheder for undtagelser, der fremgår af §16.

Får institutionen bekræftet formodning om, at en eksaminand udgiver en andens arbejde for sit eget eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, betegnes det som eksamenssnyd.

Sanktioner ved eksamenssnyd fremgår højskolens Disciplinære foranstaltninger.

Ved bedømmelse af afgangsprøvet skal der i henhold til eksamensbekendtgørelsens § 33, stk. 2 udover det faglige indhold også lægges vægt på formulerings- og stavfærdigheder. Da det er af afgørende betydning for det journalistiske fag, at man behersker det danske sprog, indgår de studerendes formulerings-, stave- og tegnsætningsfærdigheder ved enhver bedømmelse. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

10. Merit

Studerende ved diplomuddannelse i analytisk journalistik kan søge om merit for uddannelseselementer fra andre uddannelser. Uddannelseselementer skal mindst være på samme niveau som diplomuddannelsen.

Ansøgning om overførsel af merit fra andre uddannelser til uddannelser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller på Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen
Olof Palmes Allé 11
8200 Århus N

Eller mail: sekretariat@dmjx.dk

Eller til:
Syddansk Universitet
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Campusvej 55
5230 Odense M

Eller mail: office@sam.sdu.dk

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Dokumentation (eksamensbeviser, fagbeskrivelser, pensum, osv.)
- Angivelse af, hvilke fag der ønskes meritgodkendt

Ansøgningen behandles af uddannelsesadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Afslag på merit kan indbringes for Kvalifikationsnævnet. Klagefristen er fire uger. Klagen

skal stiles til Kvalifikationsnævnet, men sendes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på sekretariat@dmjx.dk. Eller til Syddansk Universitet på office@sam.sdu.dk

11. Censorkorps

Diplomuddannelsen i analytisk journalistik benytter det af Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser godkendte censorkorps for diplomfagområdet medie og kommunikation.

12. Studievejledning

I studievejledningen på www.dmjx.dk/diplom findes supplerende og uddybende information om de enkelte moduler og om diplomuddannelsen i analytisk journalistik.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en tværgående, professionel studievejledning som også varetager studievejledning for efter- og videreuddannelsesområdet, herunder diplomuddannelsen i analytisk journalistik. Se kontaktinfo på www.dmjx.dk/studievejledning

Syddansk Universitets Efteruddannelse – enheden for kompetencegivende efteruddannelser varetager vejledning om optagelse, adgangskrav m.m. eller henviser til vejlederne på de enkelte uddannelser, hvis der er brug for mere fagspecifik information. Se yderligere kontaktinformation på http://www.sdu.dk/Efter_videreuddannelse/Generelle_informationer/Kontakt_os

13. Klager og dispensation

Klageregler

Klager over prøver behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser.

Se Klage- og ankereglerne for yderligere information på:

<http://www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/studievejledning/klager-over-proever-og-eksamen>

eller

http://www.sdu.dk/Information_til/Studerende_ved_SDU/Eksamen/Eksamensklager.aspx

Klager over øvrige forhold behandles efter reglerne i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Alle klager indgives til institutionen senest 2 uger fra den dag afgørelsen er meddelt den studerende.

Dispensation

Institutionen kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionerne, når det er begrundet i særlige forhold.

Ansøgning om dispensation på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole eller til Syddansk Universitet kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen
Olof Palmes Allé 11
8200 Århus N

Eller mail: sekretariat@dmjx.dk

Eller til:
Syddansk Universitet
Det Samfundsvidenskabelige Fakultet
Campusvej 55
5230 Odense M

Ansøgningen behandles af uddannelsesadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Eller mail: office@sam.sdu.dk

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Angivelse af, hvad der søges dispensation for
- Begrundelse for ansøgning om dispensation
- Dokumentation (eksamensbeviser, ansættelsesbeviser, udtalelser, osv.)

14. Overgangsordninger

Ved denne studieordnings ikrafttræden, ophæves tidligere studieordning, og alle studerende ved diplomuddannelsen i analytisk journalistik vil høre under nærværende studieordning. For studerende, som har bestået et eller flere moduler under den tidligere studieordning, gælder følgende:

Obligatoriske moduler skal udgøre 30 ECTS ud af uddannelsens i alt 60 ECTS. Fra denne regel gælder følgende undtagelse: I de tilfælde hvor en studerende medbringer et obligatorisk modul på 15 ECTS fra den tidligere studieordning, vil det blive tilladt kun at supplere med et obligatorisk modul af 10 ECTS og på denne måde nøjes med i alt 25 ECTS inden for de obligatoriske moduler. Det vil også være muligt at supplere med to obligatoriske moduler, således at de obligatoriske moduler udgør 35 ECTS af uddannelsens i alt 60 ECTS.

15. Retsgrundlag

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om diplomuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelse for voksne

Retsgrundlaget kan læses på adressen www.retsinfo.dk

Bilag 1 Obligatoriske moduler

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

Ob1) Perspektiv, viden og væsentlighed (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om generelle og komplicerede samfundsmæssige sammenhæng, der har betydning for arbejdet med analytisk journalistik
- demonstrere viden om den teoretiske journalistiske baggrund for arbejdet med analytisk journalistik
- demonstrere overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data
- demonstrere viden om betydningen af samspillet mellem viden, væsentlighed og perspektiv i journalistikken i den samfundsmæssige udvikling.

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere i forhold til overvejelserne om de samfundsmæssige emner, som den analytiske journalistik kan beskæftige sig med
- ideudvikle på overordnede samfundsmæssige temaer, der kan være relevante at arbejde med i analytisk journalistik
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for analyser i journalistikken
- være i stand til at bruge den indsamlede viden til at perspektivere og præsentere viden og research i større samfundsmæssige fora.

Kompetencer

Den studerende kan

- sætte sig ind i komplicerede samfundsmæssige sammenhænge og overordnede eller aktuelle temaer med henblik på at sætte disse temaer i journalistisk perspektiv
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed

Indhold

Modulet giver den studerende indsigt i og metoder til at lave analytisk journalistik, der er baseret på viden, væsentlighed og perspektivering. Indholdsmæssigt består modulet af undervisning i:

- samfundsvidenskabelige teoretiske modeller om journalistikkens placering i velfærdssamfundet
- brugen af analyser i spillet mellem politikere, partier, interesseorganisationer og medier

- metoder til indsamling og bearbejdning af data
- kildekritik og arbejde med at motivforske i brugen af analyser
- udarbejdelse af analyser på baggrund af stort datamateriale
- arbejdet med at perspektivere og med at forberede præsentation af resultatet af udarbejdede analyser.

Ob2) Samfundsjournalistik – fra velfærd til livsstil (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om samfundsforhold med særligt fokus på velfærd og livsstil
- demonstrere viden om den teoretiske baggrund for arbejdet med samfundsforhold
- demonstrere overordnet viden om teoretiske, etiske og journalistiske overvejelser ved indsamling og behandling af data
- demonstrere viden om betydningen af samspillet mellem journalistik, velfærd og generelle samfundstendenser

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere, diskutere og perspektivere samfundstendenser
- ideudvikle journalistik på baggrund af den tilegnede viden
- udvikle arbejdsredskaber til at indsamle, bearbejde, og sammenholde væsentlig samfundsmæssig viden til brug for journalistik om velfærd, livsstil og samfundstendenser
- Indsamle viden og sætte den i perspektiv i forhold til samfundsudviklingen.

Kompetencer

Den studerende kan

- Producere journalistiske temaer, som sætter enkeltstående samfundsproblemer ind i større sammenhænge
- mestre evnen til at finde kilderne til den relevante viden, der skal indsamles, og beherske kildekritiske metoder
- indsamle, overskue og bearbejde kompliceret og omfattende datamateriale
- analysere, konkludere og perspektivere på baggrund af bearbejdning af datamateriale med henblik på at præsentere resultaterne til en større offentlighed
- argumentere for valg af kilder og cases, som er tilstrækkeligt dækkende for problemstillingen

Indhold

Modulet giver den studerende indsigt i og metoder til at lave stærkere og mere sammenhængende journalistik om danskernes hverdagsliv. Journalistik, der tager udgangspunkt i dagligdagen – fra arbejdsliv til fritidsliv – og som baserer sig på solid research samt grundige refleksioner i forhold til journalistikkens væsen og kriterier.

Indholdsmæssigt består modulet af undervisning i

- Journalistisk idéudvikling og innovation

- Viden om samfundstendenser med særligt fokus på sundhed, livsstil, arbejdsliv og velfærd
- Metoder til indsamling og bearbejdning af data
- Kildekritik, kildevalg og informationssøgning
- Analytisk tilgang til stoffet
- Perspektivering og samfundsvidenskabelig metode.

Ob3) Formidling af forståelse og sammenhæng (10 ECTS)

Viden

Den studerende

- ved hvad der fremmer og hæmmer formidlingen af kompleks journalistisk viden
- ved hvordan journalistik hænger sammen som et logisk argument
- ved hvordan de forskellige kildetyper virker, og hvordan de hver for sig bidrager til at skabe det journalistiske mål
- kender de forskellige kompositionsformer og kender deres logiske struktur
- ved hvad der kendetegner fortællingen, og hvorfor den fungerer så godt til formidlingsmotor

Færdigheder

Den studerende

- kan analysere journalistiske produkter samt diskutere og vurdere produktets formidlingskvaliteter
- kan formidle kompliceret stof så det virker enkelt, overbevisende og forståeligt
- kan redegøre for og forklare baggrunden for sine formidlingsmæssige valg

Kompetencer

Den studerende er i stand til

- at arbejde med formidling af ellers svært tilgængeligt journalistiske stof (journalist)
- at kritisere og forbedre formidlingen af journalistiske produkter (redaktør/coach)

Indhold

Modulet præsenterer receptionsforskningens bud på god formidling: Hvad skal der til for at modtagerne bruger tid på, forstår og husker indholdet af de journalistiske produkter. Ud over formidlingens hot og not-lister gennemgår vi den gode formidlings betingelser og principper (fx strukturel logik, kritisk kildebrug, fortælling, logisk argumentation). Modulet lærer de studerende om kildekvadrantet og de fire journalistiske mål, om fortællingen, om påstanddreven research og formidling, om de seks journalistiske historieaspekter og om Bob Bakers formidlingsfiltre.

Bilag 2 Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler.

Vf1) Fortæl historien (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- Viden om centrale begreber inden for narratologi og fortælle teori
- Viden om forskellige litterære og journalistiske fortælle modeller og struktureringsprincipper
- Viden om den fortællende journalistiks metoder til research- og interview
- Reflektere over den fortællende journalistiks særlige etiske krav

Færdigheder

Den studerende kan

- vælge den mest hensigtsmæssige fortælleform i forhold til formål, medie og målgruppe
- arbejde reflekteret med fortælle tekniske værktøjer som dialog, sceniske og panoramisk fremstilling samt fortælle positioner
- gennemføre research og interview der giver det nødvendige information til fremstilling af scenisk fremstilling eller fremstilling af personers tanker og følelser.

Kompetencer

Den studerende kan

- Identificere og idéudvikle journalistiske historier, som egner sig til formidling som fortællende journalistik
- Begrunde valg og anvendelse af fortælle model og struktureringsprincip ved udarbejdelse af forskellige typer af journalistiske fortællinger
- Forholde sig både teoretisk og praktisk til de etiske udfordringer, der stilles til den fortællende journalistik.

Indhold

Den studerende lærer at anvende litteraturens fortælle teknikker i en journalistisk sammenhæng. Læsning af fortælle teori og narratologi samt analyser af både litterære og journalistiske fortællinger giver den studerende kendskab til forskellige fortælle modeller og fortælle tekniske greb. Den studerende lærer at arbejde bevidst med dialog, scenisk og panoramisk fremstilling, fortællersynsvinkler og måder at strukturere teksten på. Der arbejdes på modulet med de særlige udfordringer til research- og interview teknik, der stilles til den journalistiske fortælling. Desuden diskuteres de etiske overvejelser, der knytter sig til det at anvende fiktionens virkemidler til faktaformidling.

Vf2) Forskningsformidling (5ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende har

- viden om forskningsformidlingens teorier og metoder
- viden om forskningsformidlingens etik
- overblik over forskningslandskabet i Danmark
- overblik over forskellige kanaler til formidling af forskning

Færdigheder

Den studerende kan

- kende forskellen på de succeskriterier som gælder for forskeren og for journalisten med hensyn til formidling
- finde frem til den forsker der sidder inde med relevant viden på forskellige områder.

Kompetencer

Den studerende kan

- hjælpe forskeren til selv at få øje på de aspekter i forskningen som er alment interessante.
- samarbejde med en forsker med henblik på at formidle forskning

Indhold

Den studerende præsenteres på modulet for forskningsformidlings teorier og metoder. På modulet diskuteres hvorfor det er vigtigt at formidle forskning, hvilke problemer forskningsformidling rejser for de involverede, og hvordan opgaven kan løftes. Eksempler på god og dårlig forskningsformidling analyseres og diskuteres. Desuden belyses etikken samt samarbejdet mellem samt arbejdsvilkårene for forskere og journalister.

Vf3) Det kritiske interview (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- forstår betydningen af en bevidst og systematisk tilgang til praktisk journalistik
- forstår betydningen af at kunne reagere spontant som interviewer
- forstår, hvad der ligger i begreberne kritisk og opklarende
- kender og forstår en vifte af analyseredskaber i den forbindelse

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere en 'sag' forud for og undervejs i researchen
- bruge en argumentanalyse
- analysere hvilke strategier, journalist og kilde har brugt i et givet interview

- analysere de enkelte svar i et givet interview mhp om de var klare, relevante, acceptable og tilstrækkelige

Kompetencer

Den studerende kan

- planlægge og gennemføre en interviewstrategi
- forberede sig på en kildes mulige forsvarsstrategi
- så småt analysere sit eget interview undervejs for klarhed, relevans, acceptabilitet og tilstrækkelighed – og reagere hensigtsmæssigt på evt. mangler

Indhold

Formålet med modulet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst og systematisk med forberedelse og gennemførelse af et kritisk interview, sådan at de kan reagere velforberedt spontant i situationen.

Modulet vil indføre de studerende i

- Opfriskning af grundlæggende spørgeteknik
- Redskaber til at analysere en sag som forberedelse til et interview
- Grundlæggende argumentanalyse
- Kilders forsvarsstrategier
- Interviewstrategier
- Redskaber til at analysere sit interview med mens det foregår: Er dette svar i orden?

Vf4) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende

- kender retorikkens historie i hovedtræk og forstår såvel den brede som den smalle definition af faget
- kender og forstår retorikkens kernebegreber
- kender og forstår de etiske aspekter af retorikken

Færdigheder

Den studerende kan

- analysere egne og andres argumenter
- identificere brugen af logos, etos og patos i en given tekst
- identificere topoi i en given tekst
- identificere klassiske stilfigurer i en given tekst

Kompetencer

Den studerende kan

- analysere en retorisk situation, han/hun kender, ved hjælp af fagets begreber
- udvælge de topoi, der passer til netop den retoriske situation
- bygge en passende tekst op under hensyntagen til netop den retoriske situation

Indhold

Formålet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst med persuasive tekster. Samt en vis øvelse i at bruge begreberne.

Modulet indfører de studerende i

- Retorikkens historie og felt
- Retorikkens etik
- Retorikkens centrale begreber, først og fremmest Logos-etos-patos, Topik, Persuasio, Aptum/Kairos, Den retoriske situation, Genreopdelingen, Apologia og Argumentation.

Vf5) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om og kan reflektere over formidlingsformer og -metoder på de forskellige medieplatforme - herunder sociale medier og mobile platforme
- har viden om og kan reflektere over planlægning af den fler- og tværmedielle indsats, både teoretisk og i forhold til praksis
- har viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehus og kommunikationsvirksomheder.

Færdigheder

- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan formidle historier så de formidlingsmæssige muligheder og styrker på de valgte medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe

Kompetencer

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre anvende formidlingsmæssige teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på forskellige medieplatforme
- kan gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – analoge, digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver
- kan vælge, producere og udvikle det relevante indhold til de valgte medieplatforme
- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af medie- eller kommunikationsvirksomheden

Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan den fler- og tværmedielle indsats organiseres, planlægges og udføres. Med historien og budskabet i centrum for den journalistiske og kommunikative indsats lærer den studerende at tilrettelægge og fortælle på tværs af platformene. Formålet er at den studerende gennem kendskab til platformenes

særlige styrker, strategisk planlægning, nye organisationsformer og roller bliver i stand til at arbejde mere effektivt, men samtidigt også mere kreativt, når historien skal fortælles og formidles til de forskellige platforme – herunder nye sociale og mobile platforme.

Vf6) I samspil med brugerne (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om forbrugsmønstre hos moderne mediebrugere samt deres adfærd på de nye medieplatforme
- har viden om og kan reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere

Færdigheder

- kan planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af den journalistiske eller kommunikationsmæssige indsats
- kan anvende værktøjer som fx Twitter, blogs, moblogs, Facebook, Flickr i forbindelse med den journalistiske proces

Kompetencer

- kan anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Indhold

Brugerinvolvering, interaktivitet og brugergeneret indhold er alle begreber for visionen om et tættere samspil med medieforbrugerne. Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at forstå og reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere – for sig selv, til hinanden og til de etablerede medier, institutioner og virksomheder. Den studerende skal kunne anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis, bl.a. gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

Vf7) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

- Har viden om de grundlæggende teorier og metoder for kvalitative og kvantitative undersøgelser herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data

Færdigheder

- kan opstille et undersøgelsesdesign og udarbejde digitalt spørgeskema

- kan behandle data fra henholdsvis kvalitative og kvantitative undersøgelser
- kan anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling

Kompetencer

- kan selvstændig eller i samarbejde med andre gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet
- kan opstille metoder til at vurdere den strategiske værdi af pressearbejdet

Indhold

Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at dokumentere værdien af kommunikationsindsatsen i forhold til de overordnede strategiske mål.

Målet er, at den studerende bliver i stand til selv at gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet, at kunne opstille et undersøgelsesdesign, at kunne anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling, at kende de grundlæggende regler for kvalitative og kvantitative undersøgelser, herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data, samt blive i stand til at kunne styre processerne omkring målinger eller evalueringer.

Vf8) Bladudvikling (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om målgruppeanalyse og kan reflektere over både teori og metode i tilknytning hertil
- har viden om de særlige visuelle og formidlingsmæssige muligheder, som det trykte blad eller magasin giver

Færdigheder

- kan identificere målgrupper for et blad eller magasin
- kan arbejde reflekteret med de visuelle teknikker og udtryksformer som en central del af bladudviklingen

Kompetencer

- kan arbejde med og reflektere over konkrete værktøjer og koncepter, der kan styrke et eksisterende blads profil eller anvendes ved skabelsen af et helt nyt medlemsblad eller kundemagasin
- kan udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/ virksomheden

Indhold

På modulet præsenteres og diskuteres forudsætninger for at få succes med en bladudgivelse. Hvad kendetegner det gode kundemagasin eller medlemsblad? Hvordan sikrer vi, at læserne har nytteværdi af bladet? Hvilke historier vil læserne gerne have i bladet? Målet er, at den studerende bliver i stand til at identificere målgrupper, samt til at

udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/ virksomheden, ved at dens værdier afspejles i bladets form og indhold.

Vf9) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om projektstyringens teorier, værktøjer og metoder
- har viden om nye teambaserede organisationsformer, nye roller og funktioner i den projektorienterede organisation

Færdigheder

- kan arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse
- kan forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver

Kompetencer

- kan påtage sig ansvar for at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål
- kan indgå i tværfaglige samarbejder og projekter og medvirke til at skabe dialog og sammenhæng mellem de forskellige fagligheder og kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed

Indhold

På modulet præsenteres den studerende for projektstyringens værktøjer og metoder samt projektlederens ansvar og rolle. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse – til afslutning, aflevering og evaluering. Den studerende bliver i stand til at kunne påtage sig projektlederens ansvar og opgave med at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål.

Vf10) Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om centrale teori og metoder til idéudvikling og til at skabe innovation i virksomheder eller organisationer
- har viden om innovationsprocessens forskellige faser – fra løs ide til innovativt produkt

Færdigheder

- kan arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation

- kan overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde
- kan lede og facilitere idéudvikling og innovationsprocesser i virksomheder eller organisationer

Kompetencer

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre skabe, udvikle og implementere idéer i egen virksomhed
- er i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens praksis omkring idéudvikling og innovation

Indhold

Den studerende præsenteres for teori og metoder til at idéudvikle og skabe innovation i organisationen. Modulet giver den studerende en grundig indføring i innovationsprocessens forskellige aspekter, således at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation. Formålet er at opruste den studerendes evne til at skabe og implementere idéer hjemme i egen medie- eller kommunikationsvirksomhed.

Vf11) Digitale fortællinger – tablet og mobil (10 ECTS)

Læringsmål

Viden

Den studerende kan

- Demonstrere viden om forandringer og drivkræfter i det digitaliserede samfund, der definerer vilkårene for kommunikation i tiden
- Demonstrere kendskab til de nye håndholdte og stationære platforme og deres sameksistens med tv og papirmedierne
- Demonstrere viden om journalistiske metoder, genrer, visualisering og berettermodeller i teori og praksis og udtrykt i en relevant fagterminologi

Færdigheder

Den studerende kan

- Udarbejde et story board for e-publicering på web og håndholdte mobile medier som iPad og iPhone
- Analysere og planlægge versionering af journalistisk indhold til de forskellige digitale platforme
- Planlægge og gennemføre produktionen af en journalistisk multimediefortælling i rollen som fortællingens projektleder
- Bidrage til produktionen af en digital fortælling med ideer, indhold, tekst, fotos og enkle multimedie-elementer

Kompetencer

Den studerende kan

- Analysere og italesætte produktionsprocessen bag en digital fortælling og reflektere over virkemidler i forhold til et givent formål og en given målgruppe – brugernes behov og adfærd
- Vælge relevante journalistiske og visuelle udtryk, styre det narrative forløb og optimere brugen af multimedieelementerne video, soundslides, audio m.m.
- Sætte den digitale kommunikation og produktion ind i en samfundsmæssig kontekst baseret på viden om medieudviklingen, de sociale medier og de digitale platformes potentialer

Indhold

Den studerende sættes gennem teori, ny viden og praktisk erfaring i stand til at italesætte, projektledere og aktivt bidrage til produktionen af en digital fortælling.

Modulet omhandler hele processen bag journalistiske multimedieproduktioner:

Konceptudvikling, indsamling af stof, produktion og offentliggørelse. Den studerende placeres i en rolle som fortællingens projektleder (story builder). Via identifikation af målgrupper, behov og formål og styret af et story board skal de studerende i grupper fremstille en journalistisk fortælling for web, iPad og iPhone.

Vf12) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS)

Læringsmål

Viden

- har viden om grundlæggende fortælleteori og dramaturgi for levende billeder
- har viden om genreforhold og nye brugerinvolverende eller kontekstafhængige fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme
- har viden om brugernes anvendelse af de nye visuelle og brugerinvolverende medier

Færdigheder

- kan udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme
- kan arbejde med levende billeder i en fortælle-mæssig kontekst af andre udtryksformer – fx foto og tekst på web

Kompetencer

- kan identificere og anvende de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder på de nye platforme

Indhold

Alle medier og virksomheder har nu de tekniske muligheder for at kunne fortælle fascinerende visuelle nyheder og historier på nettet og på de mobile platforme. På modulet præsenteres og diskuteres teorier og erfaringer omkring genrebestemmelse og fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme. Formålet er, at den studerende bliver i stand til at kunne forstå de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder samt modtagernes brug af disse udtryksformer med henblik på at kunne udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme.

Bilag 3 - oversigt over moduler og prøveform

Navn	ECTS	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	TILRETTE - LÆGGELSE	HJÆLPE- MIDLER	Kommuni- kation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Bladudvikling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brandingsstrategi og kampagner	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Corporate Journalism	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det kristiske interview	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digitale fortællinger – tablet og mobil	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Obligatorisk
Formidling af forståelse og sammenhæng	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Formidlingsformer i den visuelle journalistik	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Forretningsorienteret kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Forskningsformidling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fortæl historien	10	Skriftlig og mundtlig. Artikel og rapport, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Gransk dit sprog	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
I samspil med brugerne	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Journalistik til nettet	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Kommunikation 2.0 - sociale medier	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations- og PR-strategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsledelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsplanlægning	10	Skriftlig. Bunden opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Krisekommunikation	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Lav dine egne undersøgelser	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Levende billeder på web og mobile platforme	10	Skriftlig. Videoprodukt + projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Mobile medier - fra strategi til løsning	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mål resultatet af din kommunikation	10	Skriftlig og mundtlig. Projektopgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Perspektiv, viden og væsentlighed	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Portrættet - træng ind bag facaden (online)	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Procesledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Synopsis, 2 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Projekstyring fra A til Z	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Retorik – formidling der fænger	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Rådgiverens gennemslagskraft	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsjournalistik (- fra velfærd til livsstil)	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Smart webstrategi	10	Skriftlig. Projektopgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Spin og professionel politisk kommunikation	5	Skriftlig. Projektopgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk kommunikation i praksis 1	10	Skriftlig. Projektopgave, 16 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Strategisk kommunikation i praksis 2	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 16 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Styr sikkert på alle medier	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sådan læser vi på web, print og tablets	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Visuel perception og betydningsdannelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Webformidling med video	5	Skriftlig. Videoprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webjournalistik med billeder og lyd	5	Skriftlig. Billed-lydprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Weblevelse	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webvideo i virksomhedens kommunikation	10	Skriftlig. Projekt opgave med videoprodukt, 12 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri