

**STUDIEORDNING**

**DIPLOMUDDANNELSE I  
VISUEL JOURNALISTIK**

**SEPTEMBER 2013**

## INDHOLDSFORTEGNELSE

1. INDLEDNING .....	4
2. UDDANNELSENS FORMÅL .....	4
3. UDDANNELSES VARIGHED .....	5
4. UDDANNELSENS TITEL .....	5
5. ADGANGSKRAV .....	5
6. UDDANNELSENS MÅL FOR LÆRINGSUDBYTTE, STRUKTUR OG INDHOLD.....	5
6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte.....	5
6.2 Uddannelsens struktur .....	7
7. AFGANGSPROJEKT .....	8
7.1 Læringsmål for afgangsprojektet .....	8
7.2 Udarbejdelse af afgangspjekt.....	8
8. UDDANNELSENS PÆDAGOGISKE TILRETTELÆGGELSE .....	9
8.1 Undervisnings- og arbejdsformer.....	9
8.2 Evaluering.....	9
9. PRØVER OG BEDØMMELSE .....	9
9.1.Frist for tilmelding og afmelding.....	9
9.2 Sygdom .....	9
9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener .....	10
9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver.....	10
10. MERIT.....	10
11. CENSORKORPS .....	11
12. STUDIEVEJLEDNING .....	11
13. KLAGER OG DISPENSATION.....	11
14. OVERGANGSORDNINGER.....	12
15. RETSGRUNDLAG.....	12
BILAG 1 OBLIGATORISKE MODULER.....	13
Ob1) Visuel perception og betydning (10 ECTS) .....	13
Ob2) Formidlingsformer i den visuelle journalistik (10 ECTS) .....	14
Ob3) Digitale fortællinger – tablet og mobil (10 ECTS) .....	14
BILAG 2 VALGFRIE MODULER INDEN FOR UDDANNELSENS FAGLIGE OMRÅDE .....	16
Vf1) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS) .....	16
Vf2) I samspil med brugerne (10 ECTS).....	17
Vf3) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS).....	17
Vf4) Bladudvikling (5 ECTS) .....	18
Vf5) Webledelse (5 ECTS).....	19
Vf6) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS).....	19
Vf7) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS).....	20

Vf8) Procesledning (5 ECTS).....	21
Vf9) Innovation – fra brugerbehov til færdigt koncept (5 ECTS).....	22
Vf10) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS).....	22
Vf11) Fortæl historien (10 ECTS) .....	23
Vf12) Sådan læser vi på web, print og tablets (5 ECTS) .....	24
<b>BILAG 3 OVERSIGT OVER MODULER OG PRØVEFORMER .....</b>	<b>16</b>

## 1. Indledning

Diplomuddannelsen i visuel journalistik er en erhvervsrettet videregående uddannelse udbudt efter lov om erhvervsrettede grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne (VfV-loven) og efter bestemmelserne om tilrettelæggelse af deltidsuddannelser i lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v. Uddannelsen er omfattet af reglerne i Undervisningsministeriets bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Uddannelsen hører under fagområdet for Medie og kommunikation i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Studieordningen er udarbejdet i fællesskab af de institutioner, som er godkendt af Undervisningsministeriet til udbud af denne uddannelse. Studieordningen finder anvendelse for alle godkendte udbud af uddannelsen, og ændringer i studieordningen kan kun foretages i et samarbejde mellem de udbydende institutioner.

Følgende uddannelsesinstitutioner er ved denne studieordnings ikrafttræden godkendt til udbud af diplomuddannelsen i visuel journalistik:

- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- 

Ved udarbejdelse af den fælles studieordning og væsentlige ændringer heraf tager institutionerne kontakt til aftagerne og øvrige interessenter samt indhenter en udtalelse fra censorformandskabet, jf. eksamensbekendtgørelsen.

Studieordningen og væsentlige ændringer heraf træder i kraft ved et studieårs begyndelse og skal indeholde de fornødne overgangsordninger.

Studieordningen har virkning fra 1. september 2013.

## 2. Uddannelsens formål

Formålet med diplomuddannelsen i visuel journalistik er at kvalificere den uddannede til at forstå og anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på tværs af de forskellige medieplatforme, som anvendes i medie- og kommunikationsbranchen.

Uddannelsen skal desuden kvalificere den uddannede til at kunne skabe sammenhæng mellem tekstuelle og visuelle formidlingsformer ved at skabe dialog mellem de forskellige fagligheder og formidlingsmæssige kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed. I mødet mellem fx tekstproducenter, fotografer og grafikere skal den uddannede kunne fungere som brobygger mellem interesser og fagligheder – en funktion, som forstår og søger mulighederne i de forskellige udtryksformer, som tilsammen skaber det hele produkt.

Formålet ligger inden for fagområdets formål, som fastsat i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

### 3. Uddannelses varighed

Uddannelsen er normeret til 1 studenterårsværk. 1 studenterårsværk er en heltidsstuderendes arbejde i 1 år og svarer til 60 ECTS-point (European Credit Transfer System).

ECTS-point er en talmæssig angivelse for den totale arbejdsbelastning, som gennemførelsen af en uddannelse eller et modul er normeret til. I studenterårsværket er indregnet arbejdsbelastningen ved alle former for uddannelsesaktiviteter, der knytter sig til uddannelsen eller modulet, herunder skemalagt undervisning, selvstudie, projektarbejde, udarbejdelse af skriftlige opgaver, øvelser og cases, samt eksaminer og andre bedømmelser.

### 4. Uddannelsens titel

Uddannelsen giver den uddannede ret til at anvende betegnelsen *Diplom i Visuel journalistik* og den engelske betegnelse er *Diploma of Visual Journalism*. Jf. bekendtgørelse for diplomuddannelser.

### 5. Adgangskrav

Adgang til optagelse på diplomuddannelsen i visuel journalistik eller enkelte moduler herfra er betinget af, at ansøgeren har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse mindst på niveau med en erhvervsakademiuddannelse eller en relevant videregående voksenuddannelse (VUU) samt at ansøger har mindst 2 års relevant erhvervserfaring efter gennemført adgangsgivende uddannelse. Institutionen kan optage ansøgere, der ikke har gennemført en relevant adgangsgivende uddannelse som ovenfor nævnt, men som ud fra en konkret vurdering skønnes at have uddannelsesmæssige forudsætninger, der kan sidestilles hermed.

Institutionen optager endvidere ansøgere, der efter individuel kompetencevurdering i § 15 a i lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne har realkompetencer, der anerkendes som svarende til adgangsbetingelserne.

## 6. Uddannelsens mål for læringsudbytte, struktur og indhold

### 6.1 Uddannelsens mål for læringsudbytte

Uddannelsens mål for læringsudbytte:

#### Viden

En diplomjournalist i visuel journalistik:

- har viden om centrale teorier om visuel perception og betydningsdannelse med henblik på at kunne forstå, hvordan modtagerne tilegner sig viden og information gennem synssansen
- har viden om og kan reflektere over teorier om visuel kommunikation i relation til konkrete visuelle formidlingsopgaver

- forstår udvalgte videnskabsteoretiske positioner som grundlag for at forstå og arbejde med teorier om visuel kommunikation
- har viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og -metoder på de forskellige medieplatforme – herunder sociale medier og mobile platforme
- har viden om og kan reflektere over planlægning af den fler- og tværmedielle indsats, både teoretisk og i forhold til praksis
- har viden om brug af målgruppeanalyse og kan reflektere over både teori og metoder i tilknytning hertil
- har viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehuse og kommunikationsvirksomheder.

### **Færdigheder:**

En diplomjournalist i visuel journalistik:

- kan analysere, diskutere og vurdere visuelle formidlingsmæssige udfordringer og produkter på et metodisk og veldokumenteret grundlag
- kan formidle historier så de visuelle muligheder og styrker på de valgte medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe
- kan identificere og udforme planlægning af konkrete visuelle formidlingsopgaver fra idéudvikling over færdigt produkt til måling af effekt
- kan identificere og analysere problemstillinger omkring modtagerroller og brugeradfærd, herunder definere relevante målgrupper
- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver
- kan overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde

### **Kompetencer**

En diplomjournalist i visuel journalistik:

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på forskellige medieplatforme

- kan gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – analoge, digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver
- kan vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatforme
- kan påtage sig ansvar for koordinering og projektledelse af den visuelle formidling fra idé over planlægning og produktion til måling af effekt
- kan indgå i tværfaglige samarbejder og medvirke til at skabe dialog og sammenhæng mellem de forskellige fagligheder og kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed
- kan arbejde selvstændigt med målgruppeanalyse med henblik på at gøre den visuelle formidling mere interessant, relevant og forståelig for relevante målgrupper og brugere
- er i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens formidlingsmæssige praksis og faglighed bl.a. i forhold til anvendelse af nye medieplatforme og udtryksformer.

## 6.2 Uddannelsens struktur

Uddannelsen består af obligatoriske moduler, valgfri moduler samt et afgangsprøveprojekt, der afslutter uddannelsen.

### Obligatoriske moduler jf. bilag 1

Uddannelsens obligatoriske moduler, der er fælles for alle studerende, uanset uddannelsesretning, omfatter i alt 30 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler henvises til bilag 1.

### Valgfrie moduler jf. bilag 2

Uddannelsen omfatter valgfrie moduler, der for den enkelte studerende skal udgøre i alt 15 ECTS-point.

For uddybning af læringsmål, indhold og omfang af de valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område henvises til bilag 2.

Den studerende kan desuden vælge moduler uden for uddannelsens faglige område, dog højst 10 ECTS-point. Institutionen vejleder om valg af moduler uden for uddannelsens faglige område.

### Afgangsprøveprojekt

Afgangsprøveprojektet på 15 ECTS-point afslutter uddannelsen. Afgangsprøveprojektet skal dokumentere, at uddannelsens mål for læringsudbytte er opnået. Afgangsprøveprojektets emne skal ligge inden for uddannelsens faglige område og formuleres, så eventuelle valgfag uden for uddannelsens faglige område inddrages. Institutionen godkender emnet.

Den studerende kan først indstilles til prøve i afgangsprojektet, når moduler af et samlet omfang på 45 ECTS er bestået.

## 7. Afgangprojekt

### 7.1 Læringsmål for afgangprojektet

#### Viden

Den studerende skal

- demonstrere viden om forskellige videnskabsteoretiske tilgange til den visuelle journalistik
- demonstrere viden om medieteorier med relevans for visuel journalistik og formidling
- kunne forstå og reflektere over den visuelle journalistiks teori, metode og praksis

#### Færdigheder

Den studerende skal

- kunne anvende, analysere og vurdere forsknings- og udviklingsarbejde af betydning for den visuelle journalistik
- kunne anvende, vurdere og begrunde metoder til at identificere og de visuelle muligheder i den journalistiske formidling
- kunne formidle faglige problemstillinger og overvejelser til interne og eksterne interessenter

#### Kompetencer

Den studerende skal

- kunne håndtere empiri med inddragelse af metodiske og videnskabsteoretiske overvejelser for herigennem at belyse og bearbejde komplekse og udviklingsorienterede problemstillinger fra den studerendes arbejdssammenhæng
- selvstændigt kunne indgå i faglige fællesskaber og tværfagligt samarbejde inden for rammerne af en professionel journalistisk faglighed
- kunne identificere egne behov for læring og udvikle egen viden, færdigheder og kompetencer på baggrund af afgangsprojektet og øvrige moduler i uddannelsen

#### Indhold

Formålet med afgangsprojektet er, at den studerende dokumenterer kompetencer til at identificere, analysere og vurdere problemstillinger af relevans for den visuelle journalistik. Der lægges endvidere vægt på, at den studerende anskueliggør mulige handlinger, løsninger og udvikling af praksis, som baserer sig på inddragelse af relevante teoridannelser, metoder og empiriske data.

Afgangsprojektet består af en projektrapport, et journalistisk produkt og en mundtlig eksamination.

Projektrapporten må max være på 30 sider. Type og omfang af det journalistiske produkt aftales med vejleder. Den mundtlige eksaminationstid er 45 minutter inkl. voting.

### 7.2 Udarbejdelse af afgangprojekt

To måneder efter afgangsprojektperioden er gået i gang afleverer den studerende en synopsis, som er en 2-4 siders sammenfatning af afgangsprojekts formål og indhold.



Synopsis skal godkendes af vejleder inden den fastsatte afleveringsdato og fastlægger ved godkendelsen og efterfølgende aflevering emnevalg for afgangsprojektet.

Der er i alt ti timer til rådighed til faglig vejledning, som kan benyttes frem til aflevering af afgangsprojektet.

## 8. Uddannelsens pædagogiske tilrettelæggelse

### 8.1 Undervisnings- og arbejdsformer

Undervisnings- og arbejdsformer er en veksling mellem forelæsning, diskussion, øvelser, projektarbejde, gruppearbejde og e-læring.

Undervisningen tager udgangspunkt i den studerendes erfaringer. Således vil henvisning til og bearbejdning af problemstillinger, dilemmaer samt interesse- og udviklingsfelter fra den studerendes faglighed og virke stå centralt i undervisningen.

### 8.2 Evaluering

Alle diplommoduler evalueres både skriftligt og mundtligt af de studerende.

Ved uddannelsens afslutning evaluerer den studerende på uddannelsen i sin helhed.

Evalueringerne indgår i den samlede kvalitetssikring og anvendes til løbende udvikling af uddannelsen.

## 9. Prøver og bedømmelse

Uddannelsen består af:

- 3 obligatoriske moduler, som alle afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- valgfrie moduler svarende til 15 ECTS, som alle afsluttes med intern bedømmelse efter 7-trinsskalaen
- afgangsprøve, som afsluttes med ekstern bedømmelse efter 7-trinsskalaen.

Se oversigt over prøveformer for uddannelsens moduler (se bilag 3)

### 9.1. Frist for tilmelding og afmelding

Når en studerende er tilmeldt et modul, er den studerende samtidig tilmeldt eksamen i det pågældende modul.

Eventuel afmelding til eksamen skal ske senest 14 dage før eksamen. Afmelding skal ske skriftligt til uddannelsesadministrationen.

Den studerende kan deltage 3 gange i samme prøve. Uddannelsesinstitutionen kan tillade yderligere prøvegange, hvis det er begrundet i usædvanlige forhold. I vurderingen af om der foreligger usædvanlige forhold, kan spørgsmålet om studieegnethed ikke indgå.

### 9.2 Sygdom

Ved sygdom ved eksamen kontaktes den uddannelsesinstitution, der afholder eksamen, dvs. Danmarks Medie- og Journalisthøjskole, hurtigst muligt og senest om morgenen den

dag eksamen finder sted.

Lægeerklæring skal være Danmarks Medie- og Journalisthøjskole i hænde senest 3 hverdage efter eksamensdato. Ved sygemelding skal den studerende selv tilmelde sig sygeeksamen.

Sygeeksamen afholdes på en af uddannelsesadministrationen offentliggjort dato inden for et semester efter den oprindelige eksamensdato.

### **9.3 Krav vedr. deltagelse i eksamener**

Opfyldelse af deltagelsespligt og aflevering af opgaver og projekter mv., der er en forudsætning for deltagelse i en prøve.

Det er en forudsætning for deltagelse i prøve, at den studerende har læst obligatorisk litteratur og afleveret obligatoriske opgaver. Hvilke opgaver, der er obligatoriske, defineres af underviser.

Opgaver accepteres kun, hvis de opfylder formelle krav til fx bilag, filformater eller særlige forsider.

### **9.4. Eksamensreglement om afholdelse af prøver**

Følgende afsnit henviser til Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede videregående uddannelser.

Eksamenssproget er dansk, med de muligheder for undtagelser, der fremgår af §16.

Får institutionen bekræftet formodning om, at en eksaminand udgiver en andens arbejde for sit eget eller anvender eget tidligere bedømt arbejde uden henvisning, betegnes det som eksamenssnyd.

Sanktioner ved eksamenssnyd fremgår højskolens Disciplinære foranstaltninger.

Ved bedømmelse af afgangprojektet skal der i henhold til eksamensbekendtgørelsens § 33, stk. 2 udover det faglige indhold også lægges vægt på formulerings- og stavefærdigheder. Da det er af afgørende betydning for det journalistiske fag, at man behersker det danske sprog, indgår de studerendes formulerings-, stave- og tegnsætningsfærdigheder ved enhver bedømmelse. Manglende færdigheder på dette område vil trække den samlede vurdering ned.

## **10. Merit**

Studerende ved diplomuddannelse i visuel journalistik kan søge om merit for uddannelseselementer fra andre uddannelser. Uddannelseselementer skal mindst være på samme niveau som diplomuddannelsen.

Ansøgning om overførsel af merit fra andre uddannelser til uddannelser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole  
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen  
Olof Palmes Allé 11  
8200 Århus N

Eller mail: [sekretariat@dmjx.dk](mailto:sekretariat@dmjx.dk)

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Dokumentation (eksamensbeviser, fagbeskrivelser, pensum, osv.)
- Angivelse af, hvilke fag der ønskes meritgodkendt

Ansøgningen behandles af uddannelsesadministrationen i samarbejde med de relevante faglige undervisere på de respektive uddannelser.

Afslag på merit kan indbringes for Kvalifikationsnævnet. Klagefristen er fire uger. Klagen skal stiles til Kvalifikationsnævnet, men sendes til Danmarks Medie- og Journalisthøjskole på [sekretariat@dmjx.dk](mailto:sekretariat@dmjx.dk).

## 11. Censorkorps

Diplomuddannelsen i visuel journalistik benytter det af Ministeriet for Forskning, Innovation og Videregående Uddannelser godkendte censorkorps for diplomfagområdet medie og kommunikation.

## 12. Studievejledning

I studievejledningen på [www.dmjx.dk/diplom](http://www.dmjx.dk/diplom) findes supplerende og uddybende information om de enkelte moduler og om diplomuddannelsen i visuel journalistik.

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole har en tværgående, professionel studievejledning som også varetager studievejledning for efter- og videreuddannelsesområdet, herunder diplomuddannelsen i visuel journalistik. Se kontaktinfo på [www.dmjx.dk/studievejledning](http://www.dmjx.dk/studievejledning)

## 13. Klager og dispensation

### Klageregler

Klager over prøver behandles efter reglerne i Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser.

Se Klage- og ankereglerne for yderligere information på:

<http://www.dmjx.dk/kurser-og-videreuddannelse/studievejledning/klager-over-proever-og-eksamen>

Klager over øvrige forhold behandles efter reglerne i bekendtgørelse om diplomuddannelser.

Alle klager indgives til institutionen senest 2 uger fra den dag afgørelsen er meddelt den studerende.

## Dispensation

Institutionen kan dispensere fra de regler i studieordningen, der alene er fastsat af institutionen, når det er begrundet i særlige forhold.

Ansøgning om dispensation på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole kræver skriftlig ansøgning, der sendes til:

Danmarks Medie- og Journalisthøjskole  
Att. Uddannelsesadministrationen, Efter- og videreuddannelsen  
Olof Palmes Allé 11  
8200 Århus N

Eller mail: [sekretariat@dmjx.dk](mailto:sekretariat@dmjx.dk)

Ansøgningen skal indeholde følgende oplysninger:

- Navn og adresse
- Angivelse af, hvad der søges dispensation for
- Begrundelse for ansøgning om dispensation
- Dokumentation (eksamensbeviser, ansættelsesbeviser, udtalelser, osv.)

## 14. Overgangsordninger

Da diplomuddannelse i visuel journalistik er en ny uddannelse, er der ingen overgangsordninger i studieordningen for denne uddannelse.

## 15. Retsgrundlag

Studieordningens retsgrundlag udgøres af:

- 1) Bekendtgørelse om diplomuddannelser
- 2) Bekendtgørelse af lov om erhvervsrettet grunduddannelse og videregående uddannelse (videreuddannelsessystemet) for voksne
- 3) Bekendtgørelse af lov om åben uddannelse (erhvervsrettet voksenuddannelse) m.v.
- 4) Bekendtgørelse om prøver og eksamen i erhvervsrettede uddannelser
- 5) Bekendtgørelse om karakterskala og anden bedømmelse
- 6) Bekendtgørelse om fleksible forløb inden for videregående uddannelse for voksne

Retsgrundlaget kan læses på adressen [www.retsinfo.dk](http://www.retsinfo.dk)

## Bilag 1 Obligatoriske moduler

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

### Ob1) Visuel perception og betydning (10 ECTS)

#### Læringsmål

##### Viden

Den studerende kan

- demonstrere viden om centrale teorier om visuel perception og betydningsdannelse
- demonstrere indsigt i hvordan modtagerne tilegner sig viden og information gennem synssansen – herunder viden om eyetracking som metode
- demonstrere viden om multimodalitet og synergi mellem udtryksformer
- demonstrere viden om brug af segmenteringsmodeller og målgruppeanalyse

##### Færdigheder

Den studerende kan

- kan analysere, diskutere og vurdere visuelle udtryksformer på et metodisk og veldokumenteret grundlag
- kan identificere og analysere problemstillinger omkring modtagerroller og brugeradfærd, herunder definere relevante målgrupper

##### Kompetencer

Den studerende kan

- gennemskue et bredt spekter af visuelle udtryksformer samt vurdere og begrunde valg af visualiseringsteknikker i forhold til deres forskellige styrker og muligheder ved konkrete formidlingsopgaver
- arbejde selvstændigt med målgruppeanalyse med henblik på at gøre den visuelle formidling mere interessant, relevant og forståelig for specifikke målgrupper og brugere

##### Indhold

Modulet giver de studerende en teoretisk og begrebsmæssig forståelse for synssansens og det visuelle betydning for menneskers måder at tilegne sig viden og information på.

Modulet indfører de studerende i:

- Analyse af visuelle udtryk på forskellige medieplatforme
- Semiotik, tegnteori og betydningsdannelse
- Visuel perception
- Visuel kognition
- Eyetracking
- Multimodalitet og synergi mellem udtryksformer

## Ob2) Formidlingsformer i den visuelle journalistik (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende kan demonstrere viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlings-former og –metoder, som anvendes inden for forskellige genrer på forskellige medieplatforme. demonstrere viden om de grundlæggende begreber og teorier om grafisk formsprog og design.

#### Færdigheder

Den studerende kan

- formidle historier og inddrage de visuelle elementer, der styrker kommunikation og læseroplevelser
- med afsæt i teori og metode indenfor grafisk design, æstetik og genreforståelse af kommunikations- og designprodukter, anvende konkrete visuelle virkemidler, der styrker formidlingsopgaver på forskellige medieplatforme.

#### Kompetencer

Den studerende kan

- kan vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatform
- selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt indenfor forskellige genrer af kommunikationsprodukter.

#### Indhold

Formålet er at give de studerende en forståelse af de visuelle teknikker og udtryksformer på de forskellige medieplatforme, således at de studerende bliver i stand til at konstruere fortællelemæssige og visuelle sammenhænge mellem tekst, billeder og form.

## Ob3) Digitale fortællinger – tablet og mobil (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

Den studerende kan

- Demonstrere viden om forandringer og drivkræfter i det digitaliserede samfund, der definerer vilkårene for kommunikation i tiden
- Demonstrere kendskab til de nye håndholdte og stationære platforme og deres sameksistens med tv og papirmediernes
- Demonstrere viden om journalistiske metoder, genrer, visualisering og berettermodeller i teori og praksis og udtrykt i en relevant fagterminologi

## Færdigheder

Den studerende kan

- Udarbejde et story board for e-publicering på web og håndholdte mobile medier som iPad og iPhone
- Analysere og planlægge versionering af journalistisk indhold til de forskellige digitale platforme
- Planlægge og gennemføre produktionen af en journalistisk multimediefortælling i rollen som fortællingens projektleder
- Bidrage til produktionen af en digital fortælling med ideer, indhold, tekst, fotos og enkle multimedie-elementer

## Kompetencer

Den studerende kan

- Analysere og italesætte produktionsprocessen bag en digital fortælling og reflektere over virkemidler i forhold til et givent formål og en given målgruppe – brugernes behov og adfærd
- Vælge relevante journalistiske og visuelle udtryk, styre det narrative forløb og optimere brugen af multimedieelementerne video, soundslides, audio m.m.
- Sætte den digitale kommunikation og produktion ind i en samfundsmæssig kontekst baseret på viden om medieudviklingen, de sociale medier og de digitale platformes potentialer

## Indhold

Den studerende sættes gennem teori, ny viden og praktisk erfaring i stand til at italesætte, projektlede og aktivt bidrage til produktionen af en digital fortælling.

Modulet omhandler hele processen bag journalistiske multimedieproduktioner:

Konceptudvikling, indsamling af stof, produktion og offentliggørelse. Den studerende placeres i en rolle som fortællingens projektleder (story builder). Via identifikation af målgrupper, behov og formål og styret af et story board skal de studerende i grupper fremstille en journalistisk fortælling for web, iPad og iPhone.

## Bilag 2 Valgfrie moduler inden for uddannelsens faglige område

Oversigt og gennemgang af læringsmål, indhold og omfang af de obligatoriske moduler.

### Vf1) Styr sikkert på alle medier (5 ECTS)

#### Læringsmål

##### Viden

- har viden om og kan reflektere over de visuelle muligheder, formidlingsformer og -metoder på de forskellige medieplatforme - herunder sociale medier og mobile platforme
- har viden om og kan reflektere over planlægning af den fler- og tværmedielle indsats, både teoretisk og i forhold til praksis
- har viden om redaktionelle organisationsformer, funktioner og roller i flermedielle mediehuse og kommunikationsvirksomheder.

##### Færdigheder

- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan forholde sig reflektivt og strategisk til organisationsformer, roller og funktioner i en medie- eller kommunikationsvirksomhed
- kan formidle historier så de visuelle muligheder og styrker på de valgte medieplatforme udnyttes bedst muligt i forhold til den valgte målgruppe

##### Kompetencer

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre anvende visuelle teknikker og virkemidler til at formidle og fortælle kreativt og forståeligt på forskellige medieplatforme
- kan gennemskue et bredt spekter af medieplatforme – analoge, digitale, mobile og sociale medier – og vurdere, prioritere og begrunde valg af platforme ved konkrete formidlingsopgaver
- kan vælge, producere og udvikle det relevante visuelle indhold til de valgte medieplatforme
- kan indgå i et professionelt samarbejde med andre faggrupper på tværs af medie- eller kommunikationsvirksomheden

##### Indhold

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan den fler- og tværmedielle indsats organiseres, planlægges og udføres. Med historien og budskabet i centrum for den journalistiske og kommunikative indsats lærer den studerende at tilrettelægge og fortælle på tværs af platformene. Formålet er at den studerende gennem kendskab til platformenes særlige styrker, strategisk planlægning, nye organisationsformer og roller bliver i stand til at arbejde mere effektivt, men samtidigt også mere kreativt, når historien skal fortælles og formidles til de forskellige platforme – herunder nye sociale og mobile platforme.



## Vf2) I samspil med brugerne (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

- har viden om forbrugsmønstre hos moderne mediebrugere samt deres adfærd på de nye medieplatforme
- har viden om og kan reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere

#### Færdigheder

- kan planlægge og skabe brugerinvolvering som en del af en virksomheds kommunikative indsats
- kan anvende værktøjer som fx Twitter, blogs, moblogs, Facebook, Flickr i forbindelse med den journalistiske proces

#### Kompetencer

- kan anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

#### Indhold

Brugerinvolvering, interaktivitet og brugergeneret indhold er alle begreber for visionen om et tættere samspil med medieforbrugerne. Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at forstå og reflektere over de værktøjer og features (sociale medier) brugerne har til deres rådighed for at skabe og bearbejde indhold, kommunikere og publicere - for sig selv, til hinanden og til de etablerede medier, institutioner og virksomheder. Den studerende skal kunne anvende kendskabet til adfærd hos mediebrugere og sociale medier til at udvikle en brugerinvolverende praksis, bl.a. gennem strategisk anvendelse af sociale medier i egen virksomhed.

## Vf3) Levende billeder på web og mobile platforme (5 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

- har viden om grundlæggende fortælle teori og dramaturgi for levende billeder
- har viden om genreforhold og nye brugerinvolverende eller kontekstafhængige fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme
- har viden om brugernes anvendelse af de nye visuelle og brugerinvolverende medier

#### Færdigheder

- kan udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme

- kan arbejde med levende billeder i en fortælle-mæssig kontekst af andre udtryksformer – fx foto og tekst på web

### **Kompetencer**

- kan identificere og anvende de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder på de nye platforme

### **Indhold**

Alle medier og virksomheder har nu de tekniske muligheder for at kunne fortælle fascinerende visuelle nyheder og historier på nettet og på de mobile platforme. På modulet præsenteres og diskuteres teorier og erfaringer omkring genrebestemmelse og fortælleformer for levende billeder på web og andre mobile platforme. Formålet er, at den studerende bliver i stand til at kunne forstå de nye visuelle og fortælle-mæssige muligheder samt modtagernes brug af disse udtryksformer med henblik på at kunne udvikle og producere egne videobaserede produktioner til web og mobile platforme.

## **Vf4) Bladudvikling (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

- har viden om målgruppeanalyse og kan reflektere over både teori og metode i tilknytning hertil
- har viden om de særlige visuelle og formidlingsmæssige muligheder, som det trykte blad eller magasin giver

#### **Færdigheder**

- kan identificere målgrupper for et blad eller magasin
- kan arbejde reflekteret med de visuelle teknikker og udtryksformer som en central del af bladudviklingen

#### **Kompetencer**

- kan arbejde med og reflektere over konkrete værktøjer og koncepter, der kan styrke et eksisterende blads profil eller anvendes ved skabelsen af et helt nyt medlemsblad eller kundemagasin
- kan udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/ virksomheden

### **Indhold**

På modulet præsenteres og diskuteres forudsætninger for at få succes med en bladudgivelse. Hvad kendetegner det gode kundemagasin eller medlemsblad? Hvordan sikrer vi, at læserne har nytteværdi af bladet? Hvilke historier vil læserne gerne have i bladet? Målet er, at den studerende bliver i stand til at identificere målgrupper, samt til at udvikle og planlægge en bladudgivelse så den bidrager til et styrket image for organisationen/ virksomheden, ved at dens værdier afspejles i bladets form og indhold.

## Vf5) Webledelse (5 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

- har viden om organisationsmodellernes betydning for webbens ledelse
- har viden om ledelsesmetoder herunder systemisk ledelse og håndtering af krydspres
- har viden om projektorganisering og projektledelse

#### Færdigheder

- Kan identificere de forstyrrelser web giver i forhold til intern ledelseskultur
- Kan anvende systemisk interviewteknik i relation til ledelsesarbejdet
- Kan anvende værktøjer til håndtering af krydspres og konflikter

#### Kompetencer

- Kan anvende redskaber og metoder til afstemning af forventninger, rollefordeling og ansvar i forhold til såvel indholdsleverandører som organisationens ledelse
- Kan opstille strategisk og operationelle mål for webledelse på basis af organisationens vision og mission
- Kan udarbejde en organisations- og virksomhedsplan for web i relation til egen organisation samt rolleafklaring mht. ledelse af web

#### Indhold

Den studerende introduceres til centrale metoder og redskaber, som bruges til ledelse af web. Modulet fokuserer på praktisk anvendelse af ledelses- og organisationsteori i forhold til den særlige ledelsesudfordringen som en webleder har i forhold til at lede og styre på tværs af en organisations almindelige struktur. Den studerende skal med udgangspunkt i egen personlige erfaringer se de handlemuligheder, der er for ledelsesarbejdet også når weblederen ikke er tillagt chefkompetence.. Målet med forløbet er, at den studerende kan arbejde situationsbestemt med egen ledelse i forhold til indholdsleverandører og øverste ledelse, at kunne opstille mål for webarbejdet og opbygge en organisering af webarbejdet i forhold til egen organisation.

## Vf6) Mål resultatet af din kommunikation (10 ECTS)

### Læringsmål

#### Viden

- Har viden om de grundlæggende teorier og metoder for kvalitative og kvantitative undersøgelser herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data

#### Færdigheder

- kan opstille et undersøgelsesdesign og udarbejde digitalt spørgeskema
- kan behandle data fra henholdsvis kvalitative og kvantitative undersøgelser
- kan anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling

### **Kompetencer**

- kan selvstændig eller i samarbejde med andre gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet
- kan opstille metoder til at vurdere den strategiske værdi af pressearbejdet

### **Indhold**

Modulet har til formål at gøre den studerende i stand til at dokumentere værdien af kommunikationsindsatsen i forhold til de overordnede strategiske mål.

Målet er, at den studerende bliver i stand til selv at gennemføre evalueringen af kommunikationsarbejdet, at kunne opstille et undersøgelsesdesign, at kunne anvende de rette analysemodeller og undersøgelsesmetoder i forhold til en konkret problemstilling, at kende de grundlæggende regler for kvalitative og kvantitative undersøgelser, herunder udvælgelsesmetoder og behandling af data, samt blive i stand til at kunne styre processerne omkring målinger eller evalueringer.

## **Vf7) Projektstyring fra A til Z (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

- har viden om projektstyringens teorier, værktøjer og metoder
- har viden om nye teambaserede organisationsformer, nye roller og funktioner i den projektorienterede organisation

#### **Færdigheder**

- kan arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse
- kan forstå og anvende projektstyring i forbindelse med løsning af konkrete formidlingsopgaver

#### **Kompetencer**

- kan påtage sig ansvar for at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål
- kan indgå i tværfaglige samarbejder og projekter og medvirke til at skabe dialog og sammenhæng mellem de forskellige fagligheder og kompetencer i en medie- og kommunikationsvirksomhed

### **Indhold**

På modulet præsenteres den studerende for projektstyringens værktøjer og metoder samt projektlederens ansvar og rolle. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde systematisk og målrettet med et projekt gennem alle dets faser fra idékvalificering, målformulering og udførelse – til afslutning, aflevering og evaluering. Den studerende bliver i stand til at kunne påtage sig projektlederens ansvar og opgave med at planlægge, organisere og styre en afsat mængde ressourcer frem mod et fastlagt mål.

## Vf8) Procesledelse (5 ECTS)

### Læringsmål:

#### Viden:

Den studerende kan:

- demonstrere teoretisk indsigt i procesledelse
- demonstrere indsigt i praktisk proces- og projektledelse
- demonstrere indsigt i rammesætning af processer på mikro- såvel som på makroniveau
- reflektere over sammenhæng mellem gruppeorganisering og –dynamikker
- demonstrere indsigt i anerkendende tilgang til sociale processer
- demonstrere indsigt i forandringsledelse
- demonstrere indsigt i innovative processer
- demonstrere indsigt i meningsskabelse og fortolkningsledelse
- demonstrere indsigt i storytelling og narrativ terapi i organisationer
- demonstrere indsigt i coaching og andre samtalebasere værktøjer til at skabe afklaring
- demonstrere indsigt i betydningen af de kommunikative rammer
- demonstrere indsigt i mødeledelse
- demonstrere indsigt i iscenesættelse, herunder om roller, faser, formater og rekvisitter

#### Kompetencer:

Den studerende kan:

- udvikle en strategi for en konkret social proces
- kan planlægge, facilitere og samle op på forskellige typer interaktioner som fx møder, konferencer og workshops
- kan indgå som facilitator i (tværfaglige) samarbejder og projekter og medvirke til at skabe relationer, dialog og sammenhæng mellem forskellige kompetencer og personlige baggrunde
- kortlægge kommunikationsarkitektur for et projekt eller en organisationer

#### Færdigheder

Den studerende kan:

- kan arbejde strategisk med at designe og gennemføre gruppeprocesser
- kan skabe overblik over et projekts mange delprocesser
- kan samtænke iscenesættelse med roller, formater og rekvisitter i relation til formål og kontekst

#### Indhold

Kurset handler om mental, strukturel og fysisk rammesætning af processer, hvor en gruppe mennesker skal flyttes fra A til B. Den studerende præsenteres for forskellige perspektiver på arbejdet med procesledelse – fra mikroperspektivet på samtaleniveau til makroperspektivet med fokus på procesdesign og projektledelse. Målet er, at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, værdibaseret og vidensmæssigt

velfunderet med at tilrettelægge og gennemføre hensigtsmæssige processer i relation til mål og mennesker.

## **Vf9) Innovation – fra brugerbehov til færdigt koncept (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

- har viden om centrale teori og metoder til idéudvikling og til at skabe innovation i virksomheder eller organisationer
- har viden om innovationsprocessens forskellige faser – fra løs ide til innovativt produkt

#### **Færdigheder**

- kan arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation
- kan overføre teoretiske indsigter til praktisk handling i forbindelse med innovativt projektarbejde
- kan lede og facilitere idéudvikling og innovationsprocesser i virksomheder eller organisationer

#### **Kompetencer**

- kan selvstændigt og i samarbejde med andre skabe, udvikle og implementere idéer i egen virksomhed
- er i stand til at udvikle sin egen samt virksomhedens praksis omkring idéudvikling og innovation

#### **Indhold**

Den studerende præsenteres for teori og metoder til at idéudvikle og skabe innovation i organisationen. Modulet giver den studerende en grundig indføring i innovationsprocessens forskellige aspekter, således at den studerende bliver i stand til at kunne arbejde strategisk, taktisk og operationelt med innovation. Formålet er at opruste den studerendes evne til at skabe og implementere idéer hjemme i egen medie- eller kommunikationsvirksomhed.

## **Vf10) Retorik – formidling der fænger (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende

- kender retorikkens historie i hovedtræk og forstår såvel den brede som den smalle definition af faget
- kender og forstår retorikkens kernebegreber
- kender og forstår de etiske aspekter af retorikken

### **Færdigheder**

Den studerende kan

- analysere egne og andres argumenter
- identificere brugen af logos, etos og patos i en given tekst
- identificere topoi i en given tekst
- identificere klassiske stilfigurer i en given tekst

### **Kompetencer**

Den studerende kan

- analysere en retorisk situation, han/hun kender, ved hjælp af fagets begreber
- udvælge de topoi, der passer til netop den retoriske situation
- bygge en passende tekst op under hensyntagen til netop den retoriske situation

### **Indhold**

Formålet er at give de studerende et begrebsapparat, som kan forbedre deres muligheder for at arbejde bevidst med persuasive tekster. Samt en vis øvelse i at bruge begreberne.

Modulet indfører de studerende i

- Retorikkens historie og felt
- Retorikkens etik
- Retorikkens centrale begreber, først og fremmest Logos-etos-patos, Topik, Persuasio, Aptum/Kairos, Den retoriske situation, Genreopdelingen, Apologia og Argumentation.

## **Vf11) Fortæl historien (10 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

Den studerende har

- Viden om centrale begreber inden for narratologi og fortælle teori
- Viden om forskellige litterære og journalistiske fortællemodeller og struktureringsprincipper
- Viden om den fortællende journalistiks metoder til research- og interview
- Reflektere over den fortællende journalistiks særlige etiske krav

#### **Færdigheder**

Den studerende kan

- vælge den mest hensigtsmæssige fortælleform i forhold til formål, medie og målgruppe
- arbejde reflekteret med fortælle tekniske værktøjer som dialog, sceniske og panoramisk fremstilling samt fortællepositioner
- gennemføre research og interview der giver det nødvendige information til fremstilling af scenisk fremstilling eller fremstilling af personers tanker og følelser.

#### **Kompetencer**

Den studerende kan

- Identificere og idéudvikle journalistiske historier, som egner sig til formidling som fortællende journalistik
- Begrunde valg og anvendelse af fortællemodel og struktureringsprincip ved udarbejdelse af forskellige typer af journalistiske fortællinger
- Forholde sig både teoretisk og praktisk til de etiske udfordringer, der stilles til den fortællende journalistik.

### **Indhold**

Den studerende lærer at anvende litteraturens fortælleteknikker i en journalistisk sammenhæng. Læsning af fortælle teori og narratologi samt analyser af både litterære og journalistiske fortællinger giver den studerende kendskab til forskellige fortællemodeller og fortælle tekniske greb. Den studerende lærer at arbejde bevidst med dialog, scenisk og panoramisk fremstilling, fortællersynsvinkler og måder at strukturere teksten på. Der arbejdes på modulet med de særlige udfordringer til research- og interviewteknik, der stilles til den journalistiske fortælling. Desuden diskuteres de etiske overvejelser, der knytter sig til det at anvende fiktionens virkemidler til faktaformidling.

## **Vf12) Sådan læser vi på web, print og tablets (5 ECTS)**

### **Læringsmål**

#### **Viden**

- Har viden om læseprocesser og perception: Hvordan vi modtager og forstår information
- Viden om mønstre i brugen af de fire gængse medieplatforme web, tablet, mobil og print hen over nyhedsdøgnet
- Forstår kohærens – menings-overgange – mellem forskellige modaliteter
- Forstår visuelle elementers betydning som bl.a. forankring eller begrænsning i relation til tekst

#### **Færdigheder**

- Kan anvende og videreformidle grundlæggende viden om læseprocesser og perception
- Kan anvende argumentationsmodeller i planlægning af meningsfulde multimodale helhedsløsninger
- Kan versionere tekster der fungerer på de respektive medieplatforme
- Kan planlægge og medvirke til produktion af relevante visuelle elementer i en given journalistisk proces

#### **Kompetencer**

- Kan analysere hvordan journalistiske produktioner fungerer i relation til læsefaserne orientering, afkodning og forståelse
- Kan selvstændigt og i samspil med andre fagligheder planlægge, producere og evaluere meningsfulde journalistiske multimodale helhedsløsninger
- Kan anvende viden om perception og praktisk brug af nyheds-medieflader til planlægning og produktion af nyhedsforløb over tid og hen over de gængse medieplatforme



## **Indhold**

Den studerende indføres teoretisk og praktisk i, hvordan mediebrugerne anvender de fire gængse medieplatforme Web, tablet, mobil og print. Desuden gennemgås central viden om læseprocesser og perception. Med afsæt heri afprøver den studerende forskellige måder at sammensætte tekst og billeder på for at opnå kohæsion og meningsfuldt samspil. Målet er, at den studerende opnår bevidsthed om, hvordan dette samspil fungerer på forskellige medieplatforme – og i praksis kan anvende denne viden til at tilrettelægge multimodale helheder bedst muligt for brugeren.

## Bilag 3 - oversigt over moduler og prøveform

Navn	ECTS	PRØVEFORM	BEDØMMELSE	TILRETTE - LÆGGELSE	HJÆLPE- MIDLER	Kommuni- kation	Analytisk Journalistik	Digital Journalistik	Visuel Journalistik
Bladudvikling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Brandingsstrategi og kampagner	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Corporate Journalism	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Det kristiske interview	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Digitale fortællinger – tablet og mobil	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Obligatorisk
Formidling af forståelse og sammenhæng	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Formidlingsformer i den visuelle journalistik	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Forretningsorienteret kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Forskningsformidling	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Fortæl historien	10	Skriftlig og mundtlig. Artikel og rapport, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Gransk dit sprog	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
I samspil med brugerne	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Innovation - fra brugerbehov til færdigt koncept	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Journalistik til nettet	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri
Kommunikation 2.0 - sociale medier	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikations- og PR-strategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsledelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Kommunikationsplanlægning	10	Skriftlig. Bunden opgave, 10 sider.	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Krisekommunikation	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Lav dine egne undersøgelser	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Levende billeder på web og mobile platforme	10	Skriftlig. Videoprodukt + projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Mobile medier - fra strategi til løsning	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Mål resultatet af din kommunikation	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Perspektiv, viden og væsentlighed	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Portrættet - træng ind bag facaden (online)	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Procesledelse	5	Skriftlig og mundtlig. Synopsis, 2 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Projekstyring fra A til Z	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Retorik – formidling der fænger	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Rådgiverens gennemslagskraft	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Samfundsjournalistik (- fra velfærd til livsstil)	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Obligatorisk	Valgfri	Valgfri
Smart webstrategi	10	Skriftlig. Projekt opgave, 10 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Spin og professionel politisk kommunikation	5	Skriftlig. Projekt opgave, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Strategisk kommunikation i praksis 1	10	Skriftlig. Projekt opgave, 16 sider	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri

Strategisk kommunikation i praksis 2	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 16 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Ekstern censur	Individuelt eller i grupper af max 4	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Styr sikkert på alle medier	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Sådan læser vi på web, print og tablets	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Visuel perception og betydningsdannelse	10	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 10 sider. Afsluttende mundtlig eksamen.	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Obligatorisk
Webformidling med video	5	Skriftlig. Videoprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webjournalistik med billeder og lyd	5	Skriftlig. Billed-lydprodukt samt refleksionsrapport, 5 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Weblevelse	5	Skriftlig og mundtlig. Projekt opgave, 5 sider. Afsluttende mundtlig eksamen	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri
Webvideo i virksomhedens kommunikation	10	Skriftlig. Projekt opgave med videoprodukt, 12 sider	Intern censur	Individuelt eller i grupper af max 2	Alle	Valgfri	Valgfri	Valgfri	Valgfri